

# BOLETÍN OBSERVATORIO DIVERSIFICACIÓN PESQUERA Y ACUÍCOLA



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN  
Y MEDIO AMBIENTE

Nº 2- DICIEMBRE 2015

## DESTACADOS

**La Comisión Europea aprueba el Programa Operativo Español del Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (FEMP)** Fuente: www.magrama.gob.es



El pasado 17 de noviembre la Comisión Europea comunicó al Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA) la aprobación del Programa Operativo Español del Fondo Europeo Marítimo y de la Pesca (FEMP) 2014-2020.

España podrá disponer para la gestión del fondo pesquero de 1.161,6 millones de euros procedentes del presupuesto comunitario, y se convierte en el primer país perceptor de fondos pesqueros de la UE.

[Más información](#)

**Armadores y sindicatos impulsan un proyecto de turismo pesquero**

Fuente: www.lavozdegalicia.es



La Fundación para la Pesca y el Marisqueo (Fundamar), integrada por la Cooperativa de Armadores y los sindicatos CC.OO. y UGT, quieren dar a conocer la riqueza de Vigo.

Para ello pretenden impulsar un proyecto de turismo pesquero en el que tenga cabida visitas a la lonja, a la Asociación Nacional de Fabricantes de Conservas (Anfaco), astilleros, conserveras, bateas, barcos pesqueros e incluso un buque congelador, así como el Museo del Mar. La ruta incluiría un paseo en barco y degustaciones.

[Más información](#)

**Una planta piloto financiada por la UE demuestra la sostenibilidad de las algas como fuente de energía**

Fuente: www.ipacuicultura.com

El proyecto BIOFAT, financiado con fondos europeos, muestra que se puede producir etanol, biodiésel y productos biológicos de manera sostenible y eficaz a partir del cultivo de algas a gran escala.

Se trata de un proyecto diseñado bajo la premisa de la sostenibilidad, atendiendo a aspectos medioambientales como económicos.



[Mas información](#)

**Barcelona tendrá turismo pesquero**

Fuente: www.02b.com



Los turistas que visiten la ciudad condal podrán salir con los marineros locales. La oferta se incluye en un nuevo programa llamado Barcelona Mar, que pretende 'abrir' el litoral a los turistas.

Barcelona Mar, es una iniciativa que aúna 18 empresas privadas, la agencia local de promoción, Barcelona Turisme, y la Diputación, buscará vender la costa.

Pretenden desestacionalizar los puertos y playas impulsando la náutica, la pesca y la cultura de mar como valores turísticos en el área de Barcelona.

[Más información](#)



## DESTACADOS

### II Workshop 'Somos Atlánticos'. Evento Nacional del Equipo de Apoyo al Plan de Acción del Atlántico

Fuente: [www.diariodecadiz.es](http://www.diariodecadiz.es)

El 26 de noviembre se celebró el II Workshop 'Somos Atlánticos', un encuentro para estudiar las posibilidades de crecimiento en los sectores marino y marítimo.

Francisco Javier Pérez, Vicerrector de Transferencia e Innovación Tecnológica de la UCA, habla del encuentro, de sus promotores y de dónde se podría innovar para crear nuevas oportunidades de empleo en la zona de Cádiz.

[Mas información](#)

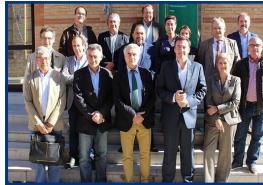


### Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural falla sus premios 2014 a la sostenibilidad, innovación y diversificación. Fuente: [www.sevilla.abc.es](http://www.sevilla.abc.es)

La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural ha fallado los premios de Andalucía de Agricultura y Pesca 2014 con los que todos los años reconoce el esfuerzo, el trabajo y el espíritu innovador de empresas, entidades, profesionales y ciudadanos destacados en los sectores agrícola, ganadero, pesquero y agroalimentario de Andalucía.

La empresa Piscícola de Trebujena (Pistresa), el Campus de Excelencia Internacional del Mar (Ceimar) y la empresa Pesquerías de Almadraba se han alzado con los premios de la modalidad de pesca en las categorías de sostenibilidad, iniciativa innovadora y diversificación económica, respectivamente.

[Más información](#)



### El Grupo de Acción Costeira GAC 3 estuvo presente en la feria internacional World Travel Market

Fuente: [www.abalargalicia.com](http://www.abalargalicia.com)



El Grupo de Acción Costeira GAC 3 y Turgalicia presentarán en la feria internacional de turismo World Travel Market de Londres las nuevas experiencias turísticas de la comarca, incluyendo los concellos de A Laracha, Cabana, Camariñas, Carballo, Laxe, Malpica, Muxía, Ponteceso y Vimianzo.

El GAC 3 expuso ocho experiencias que aúnan 23 paquetes distintos y cinco propuestas gastronómicas únicas en la comarca: Mujer y mar; Descubre la fuerza del temporal; Ruta de los faros; Actívate en la Costa da Morte; Costa da Morte, mirador natural; Artesanía Atlántica; Costa da Morte accesible y Turismo marinero.

[Más información](#)

### Puesta en marcha de un nuevo proyecto turístico por parte del GAC 4

Fuente: [www.industriaspesqueras.com](http://www.industriaspesqueras.com)

La Conselleira del Mar, Rosa Quintana, asistió a la inauguración de la pescadería turística Mar Viva II, situada en un edificio histórico restaurado del municipio de Corcubión.



En su visita pudo conocer las nuevas instalaciones de esta pescadería, en la que se ha habilitado un cocedor de pulso y dos zonas para la preparación y degustación de bivalvos y crustáceos cocinados.

También quiso destacar la importancia de este tipo de proyectos, así como la labor realizada por el GAC 4, Seo de Fisterra- Ría Muros-Noia, a favor de la revalorización del sector marítimo-pesquero de la zona.

[Más información](#)

## EN PERSONA



D. Agustín Molina García

Doctor Ingeniero de Montes la Escuela Técnica Superior Topográfica y Cartografía por la Universidad Politécnica de Madrid, Ingenieros en Topografía, de la U. Politécnica de Madrid y vocal del Comité Técnico de Normalización de la Unión Europea por esta misma universidad y diplomado en Economía y Gestión de la Innovación por la U. Complutense de Madrid, son las credenciales académicas de D. Agustín Molina García.

En la CEPADE con otras de dirección y gestión en proyectos. Algunos de los proyectos que ha dirigido han sido el proyecto SAGITAL, MEDAS 21, FITTEMA y OPTIMA.

Publicaciones científicas, libros e intervenciones en AEN/CTN 195 "Pesca extracampa", AEN/CTN 165 "Ética" y AEN/CTN150 "Medio Ambiente" de AENOR.

Compagina su actividad. Además es Subdirector del docente como profesor en Departamento de Ingeniería

Publicaciones científicas, libros e intervenciones en congresos completan su

P: La Secretaría General de Pesca, dentro del convenio de colaboración que suscribió con la Universidad Politécnica de Madrid, encargó a esta Institución el análisis de la actividad de la pesca turismo en España y recientemente, se ha publicado en la Web del MAGRAMA otro estudio denominado "el análisis económico de la diversificación pesquera y acuícola". D. Agustín como autor y coordinador de este último trabajo ¿cuál ha sido el objetivo de este nuevo reto y cómo lo han afrontado desde su equipo?

**R:** Este último estudio que nos ha encargado la Secretaría General de Pesca, dirigido a analizar, bajo una perspectiva económica, las principales líneas de diversificación de la actividad pesquera y acuícola que se vienen desarrollando a lo largo de los últimos años en el litoral español, da continuidad natural a la línea de actividades que desde hace más de una década llevamos desarrollando en colaboración con el sector pesquero español.

En este sentido, en la Universidad Politécnica de Madrid venimos trabajando desde el año 2002 para dar soporte, tanto académico como de apoyo a la gestión, al desarrollo de iniciativas viables de diversificación complementarias a la actividad extractiva que sirvan para mejorar las rentas de los pescadores y de sus familias, tales como el proyecto MEDAS 21 “Medidas contra la Exclusión y el Desempleo en Áreas Litorales” (2002-04), en el que se planteaba el desarrollo de actividades acuáticas como alternativa de diversificación laboral para las zo-

nas del litoral español afectadas por la crisis del sector pesquero, o el proyecto SAGITAL “Servicios de Adaptación para la Gestión de Iniciativas Turístico-pesqueras en Áreas Litorales” (2005-07), dirigido a promover la implantación y el desarrollo de actividades turístico pesqueras como complemento de las actividades pesqueras profesionales, que ha servido de soporte para la regulación normativa de la actividad de pesca-turismo en España y en Francia.

Por ello cuando la Secretaría General de Pesca nos planteó la realización de este trabajo, lo enfocamos como una oportunidad para evaluar el grado de implementación de las iniciativas de diversificación y su capacidad para añadir valor a las actividades y productos de la pesca y la acuicultura, al objeto de que la información y los análisis aportados sean de utilidad para el diseño de las estrategias de diversificación para el periodo en el que se aplicará el FEMP.



## EN PERSONA

### P: ¿Con qué dificultades se han encontrado a la hora de valorar la diversificación en el sector pesquero y acuícola?

**R:** La primera dificultad que se nos planteó fue la obtención de información cuantitativa sobre las inversiones realizadas en proyectos sin financiación pública, así como de la rentabilidad económica y financiera de las iniciativas desarrolladas.

Por otra parte, no ha sido fácil delimitar conceptualmente la diversificación pesquera y acuícola, ya que atendiendo a la Ley de Pesca Marítima las actividades de diversificación pesquera o acuícola deben estar realizadas por profesionales del sector pesquero y ser complementarias a la actividad pesquera, mientras que el Reglamento del FEP aborda la diversificación con un enfoque más amplio, como instrumento para mantener y promover el empleo en las zonas de pesca, permitiendo promover cualquier actividad económica, fuera del sector pesquero, que promocione la pluriactividad de los pescadores.

De forma similar el FEMP establece que podrán concederse ayudas a inversiones que contribuyan a diversificar los ingresos de los pescadores mediante el desarrollo de actividades complementarias, si bien también indica que podrán concederse ayudas para la aplicación de estrategias de desarrollo local participativo que tengan como objetivo el apoyo a la diversificación dentro o fuera del sector de la pesca comercial, al aprendizaje permanente y a la creación de empleo en las zonas pesqueras y acuícolas.

Por ello, teniendo en cuenta que la normativa no establece qué actividades se consideran complementarias a la actividad pesquera ni aporta los criterios para su equiparación, se ha optado por considerar que la diversificación puede incluir una amplia categoría de actividades en tanto tengan como soporte los recursos propios de la actividad pesquera o acuícola, ya sean humanos o materiales.

### P: En base al análisis realizado, del cual resaltaremos los más relevante en el monográfico del boletín de diversificación, nos podría describir brevemente ¿cuál es la situación de la diversificación del sector pesquero y acuícola español y hacia donde se tienen que dirigir los esfuerzos?

**R:** La reciente reforma de la Ley de Pesca Marítima (Ley 33/2014) en la que se reconoce y promueve la diversificación pesquera y acuícola, de forma específica el turismo pesquero y la pesca-turismo, ha supuesto un apoyo fundamental y largamente esperado, para el desarrollo de estas actividades.

En el estudio se ha observado que hay un interés creciente en desarrollar actividades de diversificación que aprovechen la existencia de sinergias con la actividad pesquera o acuícola principal, con el objetivo de mejorar su rentabilidad. No obstante, para la integración efectiva de estas actividades, es necesario incorporar conocimientos técnicos y económicos de gestión empresarial, bien sea a través de la formación de los promotores o de la incorporación de socios empresariales con experiencia.

También es importante pasar a concebir la pesca y la acuicultura como empresas en las que se desarrollan diferentes actividades, al igual que en cualquier empresa industrial o de servicios, lo que aportará el diseño de estructuras organizativas flexibles, capaces de ajustarse a los cambios del entorno, que servirán para mejorar su rentabilidad económica.

Bajo este enfoque y con vistas al período de financiación del FEMP, los esfuerzos deberían enfocarse hacia la identificación de las oportunidades que brindan sectores emergentes como el turismo, el medio ambiente o la preservación del patrimonio cultural. De esta manera actividades como la pesca-turismo, la gestión de residuos y de descartes, el apoyo a la investigación y a la obtención de datos oceánicos se pueden consolidar como una excelente oportunidad para mejorar las rentas de las actividades principales.

## MONOGRÁFICO

# Análisis económico de la diversificación pesquera y acuícola.

Una de las líneas de actuación que persigue la Administración General del Estado en materia de diversificación pesquera y acuícola, es la de conocer la situación existente en esta materia.

El análisis de datos es clave para determinar la evolución que se ha producido en este ámbito, así como detectar posibles necesidades y facilitar y/o mejorar el diseño de las estrategias de diversificación pesquera. Es por ello que la Dirección General de Ordenación Pesquera quiere profundizar en la materia y ha encargado a la Universidad Politécnica de Madrid analizar económicamente la diversificación pesquera y acuícola.

Desde este espacio, se quiere dar a conocer la investigación realizada por D. Agustín Molina García y D. César García Aranda, autores del documento ***“Análisis económico de la diversificación pesquera y acuícola”***, presentado recientemente a la Secretaría General de Pesca (en adelante, SGP) y que es visible desde la sección de diversificación de la página Web del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. Esta investigación ha contado con la colaboración, además de con la propia SGP, de las administraciones pesqueras de las Comunidades Autónomas analizadas, de las Organizaciones de Pescadores, de los Grupos de Acción Local de Pesca (GALP) y de promotores de iniciativas de diversificación.

La finalidad de este análisis es obtener datos económicos de las principales líneas de diversificación pesquera y acuícola en las Comunidades Autónomas del litoral español.

### Análisis basado en:

**Inversión 69.810.864 €**

**705 PROYECTOS**

mas del litoral español en el período 2007-2014, en el que tiene cabida el Fondo Europeo de Pesca (FEP), y la tendencia para el período 2014-2020, en el que se sitúa el Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (FEMP).

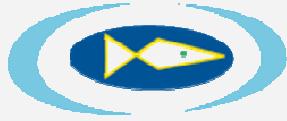
La estructura del análisis ha tenido como referente las áreas contempladas en el Plan Estratégico Nacional DIVERPES (turismo, comercialización y transformación, medio ambiente y social), aunque por la variedad de proyectos se han realizado una clasificación por categorías y también se ha diferenciado y comparado las inversiones de proyectos productivos y no productivos.

El análisis de las principales líneas de diversificación desarrolladas en el período 2007-2014, se complementa con la identificación de una serie de iniciativas exitosas, desarrolladas o no con financiación FEP, que puedan servir de referente o ejemplo de buenas prácticas.

Para el diagnóstico se han recopilado 705 proyectos con una inversión de 69.810.864 €; incluyéndose proyectos aprobados en el marco del Eje 4 del FEP y otras iniciativas de diversificación que no han sido financiadas por dicho fondo.

Las inversiones por CC.AA quedan reflejadas en el siguiente cuadro, en la que destacan las de Galicia y Andalucía con el 80% del total.

CC.AA	Inversión
Galicia	36.221.058 €
Andalucía	19.479.815 €
Cataluña	5.983.890 €
Asturias	4.963.866 €
Canarias	1.763.784 €
Cantabria	238.467 €
País Vasco	1.159.984 €
<b>Total Inversión</b>	<b>69.810.864 €</b>



## MONOGRÁFICO

### CONCLUSIONES

En base a los resultados obtenidos, al final de dicho documento se han determinado una serie de conclusiones que desde esta sección se quieren poner de manifiesto.

- En **inversiones productivas**, la principal línea de diversificación ha sido el área de Turismo seguido del área de Transformación y Comercialización.

En **Turismo**: la restauración y el alojamiento han sido los proyectos prioritarios, representado el 44% de la inversión total y el 31% de los proyectos recopilados en su conjunto del litoral español.

En **Transformación y Comercialización**: la mejora de equipamientos, la modernización de instalaciones de almacenamiento y procesado y la comercialización de productos de la pesca, son los proyectos a los que se han dirigido la mayor parte de las inversiones productivas este área. Lo que ha supuesto el 25% de inversión y el 30% del total de proyectos realizados.

Áreas	Categorías relevantes	% Inversión Total	% Proyectos recopilados
TURISMO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Restauración</li> <li>Alojamientos</li> </ul>	44 %	31 %
TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejora de equipamientos</li> <li>Modernización de instalaciones de almacenamiento y procesado</li> <li>Comercialización de productos de la pesca</li> </ul>	25 %	30%

- Las **inversiones no productivas**, han estado focalizadas principalmente en el área Social seguida del área de Medio Ambiente; representando ambas áreas en su conjunto el 43% del total de las inversiones y el 35% del número de proyectos no productivos.

En el **ámbito Social**, destacan iniciativas relativas a actividades de sensibilización formación para la diversificación del sector pesquero y a la adecuación de edificios y locales para la formación, principalmente en cofradías de pescadores.

En el **área de Medio Ambiente**, se han dirigido a actuaciones para la difusión y mejora del medio natural costero y sus recursos, incluidos los pesqueros, a través de la creación de centros de interpretación y de actuaciones de mejora ambiental en puertos, lonjas y zonas litorales.

Áreas	Categorías relevantes	% Inversión Total	% Proyectos recopilados
SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>Actividades de sensibilización y formación para la diversificación del sector pesquero</li> <li>Adecuación de edificios y locales para la formación (principalmente Cofradías de Pescadores)</li> </ul>		
MEDIO AMBIENTE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Difusión y mejora del medio natural costeros y sus recursos</li> <li>Creación de centros de interpretación</li> <li>Mejora ambiental en puertos, lonjas y zonas litorales</li> </ul>	43 %	35 %

- **Existe complementariedad entre inversiones no productivas y productivas.**

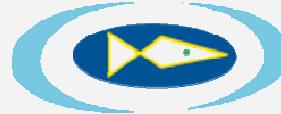
De acuerdo con los proyectos analizados se observa que las inversiones no productivas, que en muchos casos son promovidas por administraciones locales, cofradías y los propios GALP, complementan las áreas y categorías menos desarrolladas con proyectos productivos.

Es relevante reflexionar sobre la complementariedad entre proyectos productivos y no productivos, analizando si responde a una coordinación previa, o por el contrario se debe principalmente a los diferentes focos de interés de los promotores en cada caso. De cualquier manera, parece lógico que los proyectos no productivos complementen y sirvan de base a los productivos, creando las condiciones adecuadas en el territorio para la diversificación, poniendo en valor los recursos locales e identificando nuevas oportunidades de



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN  
Y MEDIO AMBIENTE



## MONOGRÁFICO

negocio, capacitando a los potenciales promotores, mejorando la accesibilidad a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, y estableciendo sinergias entre sectores que vinculen directamente al sector pesquero y sus profesionales con el resto de ámbitos del desarrollo económico local.

**- Se ha evidenciado que los factores que influyen tanto en la decisión de adoptar iniciativas de diversificación como en los resultados de las mismas pueden ser de índole muy diversa, tanto de tipo externo como internos a la propia actividad pesquero o acuícola.**

Los elementos externos o contextuales son los fundamentales en algunos casos y explican el desarrollo de las actividades de diversificación a partir de las posibilidades del mercado local, de la política implementada por las Administraciones Públicas (nacional, regionales o locales) o de las implicaciones derivadas de la reforma de la PPC. Mientras que en otros casos este desarrollo se explica por factores internos a las propias organizaciones de pescadores y a las características de las modalidades de pesca que practican.

### **- Importancia de la existencia de sinergias.**

En las experiencias exitosas analizadas se ha contrastado que las estrategias de diversificación deben estar basadas en la generación de sinergias entre las actividades de diversificación y las actividades pesqueras o acuícolas. Es decir, que las actividades de diversificación son más viables si comparten con la actividad pesquera o la acuícola tanto recursos tangibles (embarcaciones, instalaciones portuarias, etc.) como intangibles (conocimiento del medio marino, cultura, etc.).

### **- Necesidad de integrar en las actividades de diversificación conocimientos de la gestión empresarial.**

Aunque las actividades de diversificación deben fundamentarse en los recursos y las capacidades existentes en el sector pesquero, es también necesario integrar conocimientos y habilidades vinculadas con los aspectos más técnicos y económicos de la gestión empresarial. Este aspecto, que habitualmente implica un importante reto para las organizaciones pesqueras,

ha sido paliado en muchos casos con la integración de empresas especializadas en el desarrollo de las nuevas actividades.

### **- Existencia de complementariedad en diferentes actividades de diversificación, favoreciendo y mejorando la producción de la actividad principal.**

El análisis de los proyectos ha permitido evaluar la capacidad tractora y de complementariedad que tienen las diferentes actividades de diversificación, así como obtener un mejor conocimiento de la importancia de aprovechar las economías de alcance o de gama en los procesos de diversificación.

En los casos analizados las economías de alcance aparecen cuando la incorporación de una actividad de diversificación favorece o mejora la producción de la actividad principal. Como ejemplo se puede citar la diversificación a través del desarrollo de iniciativas turísticas, que ha servido para potenciar la comercialización de los productos de la pesca o de la acuicultura, mejorando su imagen y difundiendo la actividad mediante el uso adecuado de los medios de comunicación y de las TIC.

No obstante, se ha comprobado que la diversificación en actividades de tipo turístico es una estrategia de ajuste marginal, por su escasa contribución a la renta total de la actividad pesquera, si bien no resulta fácil determinar qué parte de los ingresos corresponde a cada una de las actividades, ya que muchas están interconectadas y es difícil estimar el valor añadido que las actividades de diversificación aportan a la actividad principal.

### **- Poca importancia relativa de las subvenciones.**

Merece destacarse la poca importancia relativa que han tenido las subvenciones en la composición de los ingresos de la mayoría de las experiencias exitosas de diversificación analizadas.



## EXPERIENCIAS EXITOSAS IDENTIFICADAS

- ◊ **Cofradía de Pescadores de Roses.**- Gestión profesionalizada del ciclo integral de la pesca
- ◊ **Cofradía de Pescadores de Celeiro.**- Del modelo tradicional de la Cofradía a la gestión empresarial de la actividad pesquera
- ◊ **Asociación Cultural Mulleres do Mar de Cambados “Guimatur”.**- Visitas guiadas: la ruta del marisqueo y la ruta del puerto
- ◊ **Grupo BALFEGÓ.**- Captura, mantenimiento y comercialización de atún rojo
- ◊ **Cofradía de Pescadores de El Campello.**- Subasta del pescado a minoristas
- ◊ **La Aguilera Apartamentos Rurales.**- Ingresos complementarios a la actividad pesquera
- ◊ **Proyecto LIMBO (AZTI-Tecnalia, Gobierno Vasco).**- Reconvertión de un buque pesquero para la recogida de residuos
- ◊ **Cofradía de Pescadores de Carboneras.**- Centro de formación, innovación e interpretación de los recursos pesqueros
- ◊ **Porto de Cambados S.L.**- Elaboración, envasado y comercialización de vieira gallega
- ◊ **BENBOA Corrubedo.**- Cocina, mercado, naturaleza, cetárea
- ◊ **Organización de Productores Pesqueros de la Marina Alta.**- Gestión empresarial para la comercialización de la pesca diaria
- ◊ **Centro Tecnológico de Acuicultura de Andalucía (CTAQUA).**- Sistemas acuícolas multitróficos integrados
- ◊ **El Molino “Taller del Agua” Manzanares el Real.**- Centro de educación ambiental sobre los ecosistemas de agua dulce
- ◊ **Caviar de Riofrío S.L.**- Caviar con certificación europea de producción ecológica
- ◊ **NATURIX.**- Producción, transformación y comercialización de pescado ecológico .



### ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA DIVERSIFICACIÓN PESQUERA Y ACUÍCOLA



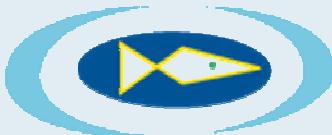
Autores  
Aguilar Molina Gutiérrez  
César García Aranda  
Universidad Politécnica de Madrid

Para visualizar el documento completo, visite nuestra Web pinchando aquí.





GOBIERNO  
DE ESPAÑA  
MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN  
Y MEDIO AMBIENTE



Ministerio de Agricultura, Alimentación y

Medio Ambiente

Secretaría General de Pesca

Dirección General de Ordenación Pesquera

Subdirección General de Economía Pesquera

## Contacto

Si desea dar a conocer noticias o información referente al ámbito de la diversificación del sector pesquero y acuícola que pueda ser de interés, puede enviarlo a:

[comerpm@magrama.es](mailto:comerpm@magrama.es)



**MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE**

**Edita:**

© Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

Secretaría General Técnica

Centro de Publicaciones

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<http://publicacionesoficiales.boe.es/>

**NIPO:280-15-176-7**



Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización